

Presseinformation

M2M Alliance fördert Innovationen

M2M Best Practice Award 2008: Ausschreibung hat begonnen

Aachen, 28. Mai 2008 – Die M2M Alliance verleiht dieses Jahr zum zweiten Mal den M2M Best Practice Award. Mit der Auszeichnung sollen herausragende Leistungen in der Anwendung oder Erforschung von M2M-Technologien gewürdigt werden. Bewerben können sich sowohl Unternehmen als auch wissenschaftliche Einrichtungen. Dabei werden zwei Kategorien unterschieden: die Kategorie „Advantage“ für Unternehmen und die Kategorie „Innovation“ für Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Im Bereich „Innovation“ erhält der Preisträger ein Preisgeld von 2.000 Euro, das von white, Deutschlands erstem Mobilfunk-Service-Provider für Anlagen und Maschinen, bereitgestellt wird. Der M2M Best Practice Award wird im Rahmen der SPS/IPC/DRIVES 2008 in Nürnberg am Mittwoch, den 26. November 2008 überreicht. Bewerber können ihre Unterlagen bis zum 31. Oktober 2008, 12:00 Uhr bei der TEMA Technologie Marketing AG, Aachen, einreichen. Nähere Informationen zu den Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.m2m-alliance.de oder www.white-sim.de.

Über die M2M Alliance

Die M2M Alliance ist eine offene Initiative für Anbieter und Anwender von M2M-Lösungen (Machine-to-Machine-Kommunikation). Sie will die vielfältigen Chancen, die die verschiedenen Technologien und Lösungen für Wirtschaft und Gesellschaft eröffnen, bekannt machen. Sie will die technische Weiterentwicklung und Innovation sowie die technische Harmonisierung fördern. Damit leistet sie einen Beitrag zu höherer Wettbewerbsfähigkeit ihrer Mitglieder und derer, die diese Technologien einsetzen.

Die M2M Alliance bietet ihren Mitgliedern eine Plattform für den fachbezogenen Gedankenaustausch und versteht sich als Sprachrohr der Branche in der Öffentlichkeit. In dieser Funktion ist sie auch Ansprechpartner für Verbände, Politik, Verwaltung, Hochschulen und andere Organisationen. Die M2M Alliance lebt durch intensive Kommunikation und Vernetzung der Mitglieder untereinander sowie mit den übrigen Unternehmen. Sie lädt alle Interessierten ein, dieses Feld aktiv mit zu gestalten.

Über white

white, eine Marke der I.T.E.N.O.S. GmbH, ist Deutschlands erster Mobilfunk-Service-Provider für Maschinen und ermöglicht Unternehmen die bedarfsgerechte Planung und zielgerichtete „Machine to Machine“-Kommunikation (M2M). Als erste Marke bundesweit verleiht white der immateriellen Dienstleistung M2M ein klares Gesicht. Mit der „machine to machine SIMcard“ bietet white ein einfaches und transparentes Produkt, das überall dort gewinnbringend eingesetzt werden kann, wo Daten zwischen technischen Geräten ausgetauscht werden. Die Bestellung erfolgt bequem über www.white-sim.de oder die 24-stündige Info-Hotline von white unter 01805 / 7677763 (14 Ct./Min. aus dem deutschen Festnetz). Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.white-sim.de.

Pressekontakt: M2M Alliance

TEMA Technologie Marketing AG
Angelika Backes
Theaterstr. 74
D - 52062 Aachen
Germany
Tel: +49 241-8897037
Fax: +49 241-8897042
Mail: backes@tema.de
Web: <http://www.tema.de>

Pressekontakt: white

Public Affairs PR Agentur GmbH
Marc Pfeil
Spichernhöfe / Kamekestr. 21
50672 Köln
Telefon 0221 / 951441-44
Fax 0221 / 951441-50
E-Mail: Marc.Pfeil@public-affairs.de

www.public-affairs.de